formnext
ASIA SHENZHEN

2027年9月1至3日
中国 • 深圳国际会展中心

想象无界，智印未来

深圳国际3D打印、增材制造及精密成型展览会

www.formnext-shenzhen.com

messe frankfurt

立足亚洲，推动增材制造迈步发展

深圳国际3D打印、增材制造及精密成型展览会扎根亚洲，链接全球增材制造行业。展会覆盖增材制造完整工艺链条，囊括材料、设备、软件、后处理及配套全链条服务，搭建起全球企业与亚洲制造商、合作伙伴及新兴需求市场的对接桥梁。

Formnext Asia Shenzhen助力企业将技术展示给推动中国高增长增材制造领域的制造商、经销商与应用合作方，覆盖机器人、3C电子、鞋类制造等多元行业。触达中国不断扩张的3D打印市场采购商。

探寻企业业务的下一发展方向。





蓄势增长的市场

亚太地区引领区域增长

2025年全球增材制造市场规模达242亿美元，同比增长10.9%。分区域来看，亚太市场增长领跑，区域内企业营收平均增幅达到 19.8%[1]。

政策助力工业化落地

中国 “十五五” 规划提出大力发展先进制造、新材料、人工智能与高端装备，推动增材制造在工业场景实现更广范围落地应用。

新兴工业应用不断涌现

折叠屏终端、航空航天、人形机器人、AI软件等领域的技术迭代，持续为增材制造打开高价值全新应用场景。

为何选择深圳？

对接全球规模领先的产业集群

深圳及粤港澳大湾区汇聚海量制造企业与科创主体，蕴藏庞大的增材制造潜在用户资源。

消费级与准专业级 3D 打印全球枢纽

深圳是桌面级、准专业级3D打印机核心生产基地，本地拥有完善成熟的设备、材料、软件及服务商产业生态。

企业落地与业务扩张的沃土

深圳出台多项先进制造、高端装备产业扶持政策，便于企业在华设立运营主体，伴随市场发展持续拓展业务版图。

1“New Wohlers report 2026 Values Additive Manufacturing Market at $24.2B”，Wohlers Associates，2026年2月16日，https://qr.messefrankfurt.com/9cebb。（摘录于2026年9月21日）

2026年展会再创佳绩

34,202 名专业观众
(较2025年增长 65%)

来自113 个国家
和地区的专业观众

参观人次达 41,986

1,887 名国际观众
(较2025年增长 157%)

330 家参展商

展览面积达
20,000 平方米

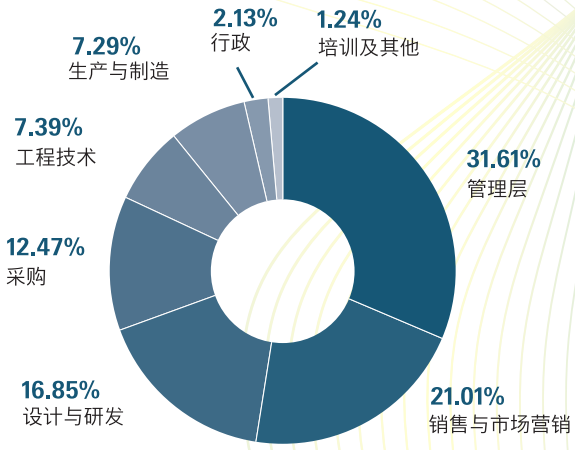
举办13场论坛及研讨会，
共发表演讲超100场

2026 年观众类别*

按行业划分前十

- 汽车及零部件 23.3%
- 电子与半导体 22.8%
- 3C电子与通信 19.1%
- 金属、塑料及复合材料 11.9%
- 模具、工装与机械 9%
- 消费品 8.8%
- 个性化与定制 8.2%
- 玩具 8%
- 家用电器 7.3%
- 教育 4.1%

按职能划分

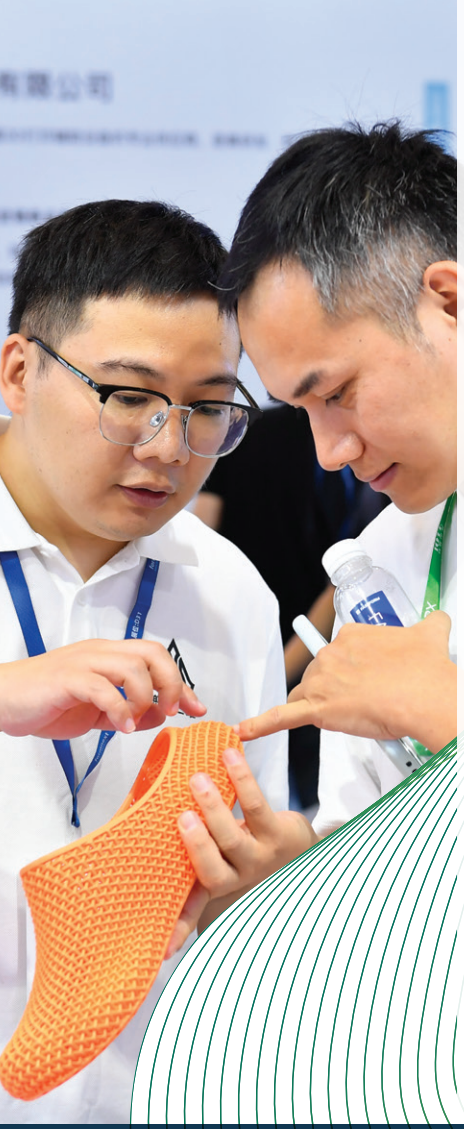


其他行业细分

医疗及康复: **3.99%**
建筑建造: **2.61%**
文化创意: **1.20%**
牙科: **2.90%**
鞋履: **2.58%**
厨卫产品: **1.14%**
航空航天与国防: **2.83%**
石油化工: **2.34%**
船舶海事: **0.81%**
珠宝: **2.73%**
轨道交通: **1.65%**
其他行业: **6.67%**

*问卷允许多选，百分比加总不等于100%





国际覆盖，精准触达

提升国际曝光
面向中国、亚洲乃至全球行业受众，全方位展示企业实力、前沿技术与成套应用方案。

对接核心决策人群
直接对接掌握采购、投资决策权的行业观众。2026展会数据显示，管理层及采购人员占全部观众的44.08%。

洞悉终端用户实际需求
深入了解增材制造在3C电子、AI数据中心热管理、机器人、低空经济领域的落地实践，与亚洲各地终端用户面对面交流真实应用诉求。

拓展商业合作网络
发掘本土经销商、应用合作伙伴与服务商，助力产品落地中国市场，搭建完善客户服务支撑体系。

触达更多的制造产业买家
Formnext Asia Shenzhen设置亚洲国际模具展–深圳站模具专区，对接国内模具加工领域采购商。2027年，深圳国际智能生产解决方案展览会将 由广州移师深圳，进一步释放工业自动化、数字化生产领域的合作机遇。

参展收益

全年持续推广
依托定制化宣传、行业媒体报道、社交媒体曝光、现场专访等多元渠道，面向海内外受众持续发声。

展商可借助新品、创新应用与技术突破，为媒体伙伴提供优质报道素材。

精准买家对接
专属商贸配对服务，助力企业在展会现场与意向采购商定向洽谈。

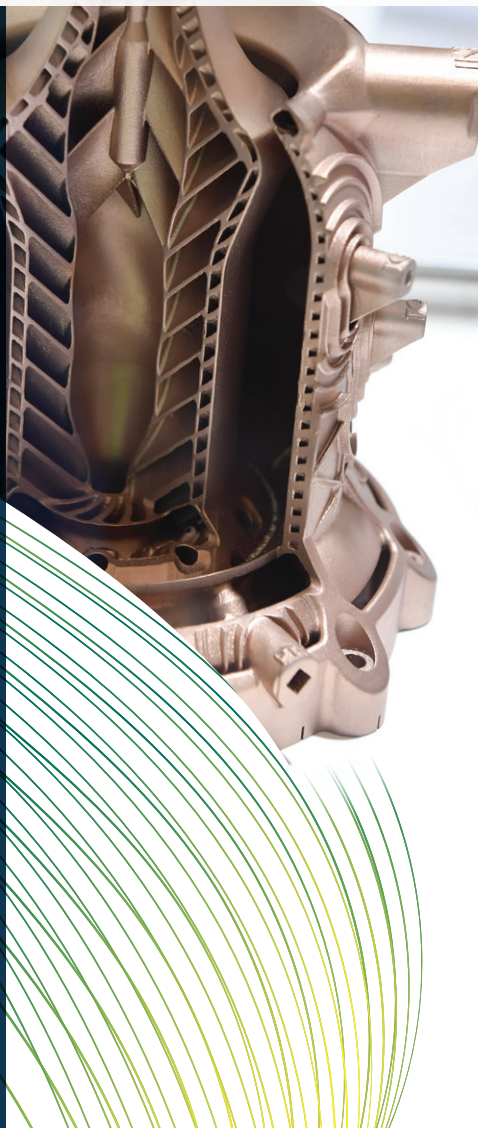
只需告知企业重点关注行业、应用方向与目标买家画像，我们将提供精准商务引荐。

国际渠道专场会晤
参与增材制造全球渠道商与经销商对接会，对接海外经销商、代理商与服务商。

2026年共有来自非洲、美洲、亚洲、欧洲的27家海外采购商参与本次活动。

全球品牌影响力，本地化市场落地
依托增材制造领域国际知名展会品牌参展。

在亚洲增材制造应用市场树立企业品牌形象。



展商反馈：

“与往届相比，本届展会观众数量大幅增长。全国各地专业人士齐聚深圳，不少企业希望借助3D打印改造传统生产工艺。我们也结识大量海外客户，尤其来自德国、巴西、俄罗斯，中东地区参观者数量也显著增加。”

深圳市金石三维打印科技有限公司，销售总监，王勇涛先生

“Formnext Asia Shenzhen为品牌提供了非常精准的平台，让我们展示了行业首创的双喷头12通道UV 打印机ePrint，给了前沿科技很好的展现机会，让客户能在现场体验这台UV、DTF、DTG、UV DTF 四合一机器。帮助我们精准对接客户、把握行业趋势、开展同业交流。我们后续会继续参展，并扩大展位面积。”

长朗Longer，联合创始人，梁开宝先生

“Formnext Asia Shenzhen与我们企业的定位高度契合。不少观众已经了解3D打印，但对桌面CNC加工设备还比较陌生，大家对我们的技术充满好奇。我们现场展示材料、设备与软件，展位访客络绎不绝，几乎抽不开身。”

造物时代，市场总监，乌日娜女士

“2026年我们扩大了展位，更多合作伙伴参展，合作机会随之增加。来访观众求知欲强，十分关注 AI驱动三维建模技术。展会既帮助我们了解同行软硬件领域的研发动态，也让客户更加熟悉我们的技术方案。”

Tripo 3D，产品经理，吴一波先生

2026年同期活动亮点

技术与工艺创新

- 中国3D打印农场及消费级生态大会
- 国际激光制造与增材制造学术论坛
- 金属增材制造与Binder-Jetting粘结剂喷射技术手机及3C电子应用高峰论坛

高增长应用领域

- 前沿增材制造机器人及具身智能应用高峰论坛
- 前沿3D打印鞋业创新技术与应用论坛
- 国际3D打印鞋履设计大奖颁奖仪式
- 前沿增材制造散热应用高峰论坛
- 3D打印模具应用论坛

市场、合作与行业生态

- 中国增材制造出海专场研讨会
- 增材制造全球渠道商与经销商对接会
- Formnext Asia Shenzhen创客自由说沙龙

产品类别

- 3D打印/增材制造解决方案
- 3D打印/增材制造材料
- 3D打印/增材制造设备
- 3D打印/增材制造相关配件以及部件
- 混合增减材解决方案
- 激光设备与配件
- 软件、数字化应用、逆向工程
- 其他先进材料
- 模具、快速成型技术及设备
- 桌面CNC设备及解决方案
- 激光雕刻
- 自动化解决方案
- 三维扫描仪及相关软件
- 质量管理和计量
- 前处理及后处理解决方案
- 培训、教育、资格认证
- 产品设计及服务

展会信息

展会日期
2027年9月1至3日

展会地点
中国·深圳 深圳国际会展中心

同期活动
亚洲国际模具展—深圳站

主办单位
广州光亚法兰克福展览有限公司

入场资格
仅对业内买家开放，预登记人士免费

联系我们
广州光亚法兰克福展览有限公司
电话：+86 20 3825 1558
传真：+86 20 3825 1400
邮箱：formnextasia@china.messefrankfurt.com

www.formnext-shenzhen.com

关注我们：

资料截止至2026年10月

