

messe frankfurt

formnext
ASIA SHENZHEN

2025年8月26至28日
中国·深圳国际会展中心



赞助营销 服务方案

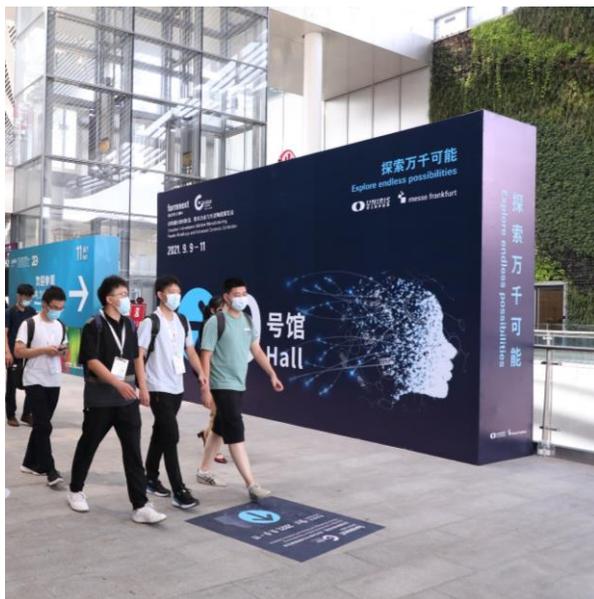
赞助营销 服务方案

为参展商量身定制的宣传方案

串连展会所有资源，透过一系列活动赞助及广告牌展示等宣传贵司品牌，提高产品知名度及曝光率，成为展会的焦点！

配合贵司的市场策划及营销目标定制吸引目光的宣传方案。静态展示如现场广告及展会印刷品广告等；动态参与如冠名赞助展会活动、赞助会场功能区域、于现场派发资料或礼品，均可瞬间提升您的品牌渗透度。

除了本《赞助营销服务方案》册子内列出的各项赞助及广告项目，欢迎联络我们洽谈商议其他合作方案，为贵司提高参展效果、创造更多商机！



A

赞助方案

formnext

ASIA SHENZHEN

26 – 28.8.2025

A01 观众入场证

所有观众需登记并凭观众入场证进入展馆参观，入场证广告助您有效接触所有潜在客户。

- 赞助商标志(单个)和/或广告将出现在观众入场证的正面/背面
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助
赞助费: 人民币 45,000

截止日期: 2025年7月18日



A02 观众入场证挂绳

观众入场证挂绳于入口登记处免费派发给所有观众。

- 赞助商标志(单个, 单色)及展会标志将同时印制在挂绳的其中一面
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助
赞助费: 人民币 45,000

截止日期: 2025年7月18日



A

赞助方案

formnext

ASIA SHENZHEN

26 – 28.8.2025

A03 同期活动

展会期间，主办单位将举办各项前瞻与实效并重的同期活动，为业内个人士及观众提供全方位信息交流及学习的机会。

- 赞助商有机会与主办单位共同举办同期活动
- 赞助商名称和/或标志将出现在现场相关活动传宣品及指示牌上
- 赞助商简介资料将放置在活动区内(资料需经过主办单位最终审核)

名额: 联合赞助
赞助费: 按需供应
* 详情请咨询主办单位

截止日期: 2025年7月18日



A04 展会提袋

展会提袋将于登记处免费派发给现场观众，能够在展会内外保持曝光机会。

- 赞助商标志(单个)和/或广告将出现在提袋的其中一面，另一面为展会标志或广告
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助
赞助费: 人民币 50,000 / 5,000 个

截止日期: 2025年7月18日



A

赞助方案

formnext

ASIA SHENZHEN

26 – 28.8.2025

A05 瓶装水

瓶装水将于展会登记处、问询处或同期活动免费派发给现场观众。

- 赞助商标志和/或广告将与展会标志或主题广告印刷在瓶装水上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助
赞助费: 人民币 32,000 / 5,000 瓶

截止日期: 2025年7月18日



A06 展会纪念品

展会纪念品将于展会登记处、问询处或同期活动免费派发给现场观众。

- 赞助商标志(单个)将与展会标志同时出现在展会纪念品上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助
赞助费: 按需供应

截止日期: 2025年7月18日



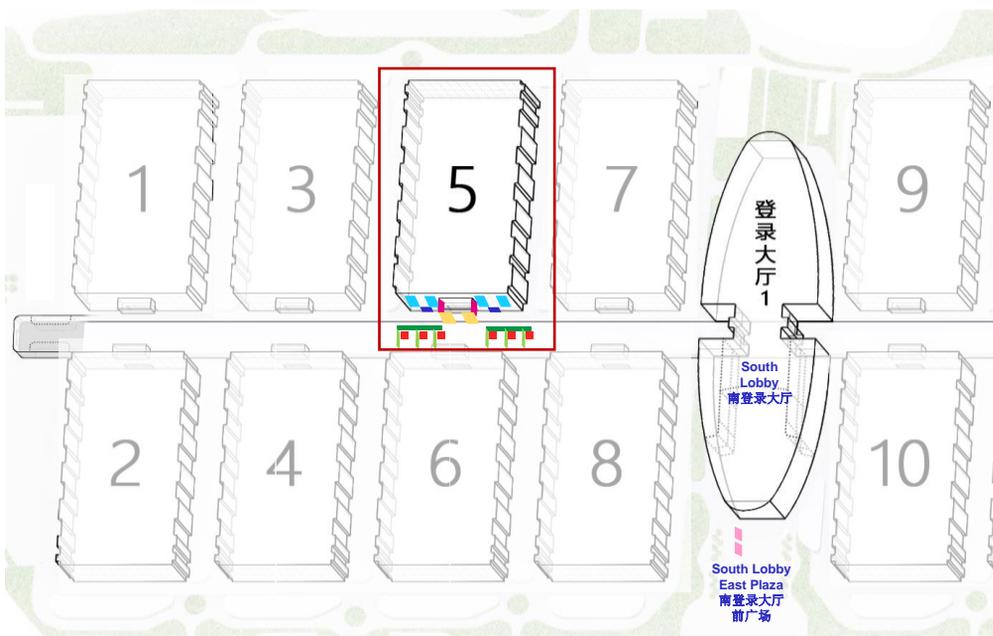
B

现场广告

formnext

ASIA SHENZHEN

26 – 28.8.2025



位置	编号	项目	价格
	B01	广告牌 – 南登录大厅前广场	人民币 52,000
	B02	快速步道玻璃贴 – 中央廊道 (二层)	人民币 35,000
	B03(a)	横幅 – 馆外立面: 靠近中央廊道 (上)	人民币 70,000
	B03(b)	横幅 – 馆外立面: 靠近中央廊道 (下)	人民币 42,000
	B04(a)	玻璃贴 – 各馆入口 (馆外): 二层序厅 (侧面)	人民币 45,000
	B04(b)	玻璃贴 – 各馆入口 (馆外): 二层序厅 (正面)	人民币 18,000 / 2幅 / 组
	B04(c)	玻璃贴 – 各馆入口 (馆外): 一层序厅 (正面)	人民币 16,000 / 2幅 / 组
	B05	吊挂 – 中央廊道 (一层)	人民币 56,000 / 3幅
	B06(a)	包柱 – 中央廊道 (一层)	人民币 68,000 / 3柱
	B06(b)	包柱 – 中央廊道 (一层)	人民币 25,000 / 1柱

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2025年7月18日。

价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。

赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

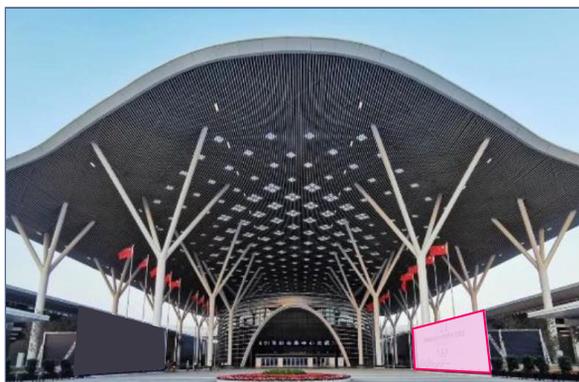
B

现场广告

formnext

ASIA SHENZHEN

26 – 28.8.2025



B01 广告牌 – 南登录大厅前广场

规格: 正面: 4米(高) x 8米(宽)
侧面: 4米(高) x 1.5米(宽) x 2面
价格: 人民币 52,000 / 3面 / 个



B02 快速步道玻璃贴 – 中央廊道(二层)

规格: 0.72米(高) x 36米(宽)
价格: 人民币 35,000



B03(a) 横幅 – 馆外立面: 靠近中央廊道(上)

规格: 10米(高) x 9米(宽)
价格: 人民币 70,000



B03(b) 横幅 – 馆外立面: 靠近中央廊道(下)

规格: 5米(高) x 9米(宽)
价格: 人民币 42,000

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2025年7月18日。

价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。

赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

B

现场广告

formnext

ASIA SHENZHEN

26 – 28.8.2025



B04(a) 玻璃贴 – 各馆入口 (馆外):
二层序厅 (侧面)

规格: 4米(高) x 12米(宽)
价格: 人民币 45,000



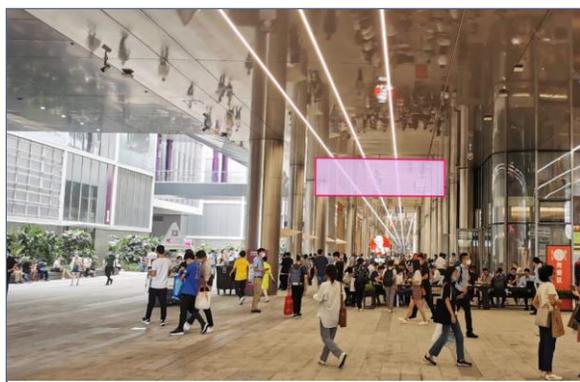
B04(b) 玻璃贴 – 各馆入口 (馆外):
二层序厅 (正面)

规格: 3米(高) x 1.5米(宽) x 2幅
价格: 人民币 18,000 / 2幅 / 组



B04(c) 玻璃贴 – 各馆入口 (馆外):
一层序厅 (正面)

规格: 3米(高) x 1.5米(宽) x 2幅
价格: 人民币 16,000 / 2幅 / 组



B05 吊挂 – 中央廊道 (一层)

规格: 1.5米(高) x 6米(宽) x 双面
价格: 人民币 56,000 / 3幅

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2025年7月18日。

价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。

赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

B

现场广告

formnext

ASIA SHENZHEN

26 – 28.8.2025



B06 包柱 – 中央廊道 (一层)

规格: 4米(高) x 2米(宽) x 4面

价格: (a) 人民币 68,000 / 3柱
(b) 人民币 25,000 / 柱

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 **2025年7月18日**。

价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。

赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

C

印刷品广告

formnext

ASIA SHENZHEN

26 – 28.8.2025

C01 展会会刊

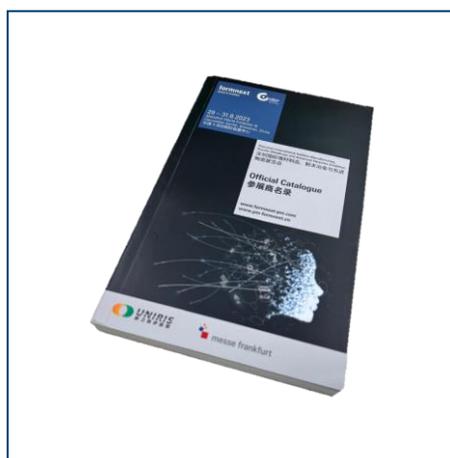
展会会刊将于展会期间派发，供买家于展会现场及展后作参考，参展商可通过在会刊上刊登广告，向目标买家直接传递品牌及产品信息。

- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

展会会刊尺寸: 210毫米(高) x 130毫米(宽)
每边+3毫米出血位

项目	价格
(a) 封面内页 (封二)	人民币 20,000
(b) 封底内页 (封三)	人民币 20,000
(c) 封面内页之对页 (彩一)	人民币 10,000
(d) 封底内页之对页	人民币 10,000
(e) 内页 – 位置随机	人民币 5,000

截止日期: 2025年7月18日



C02 参观指南

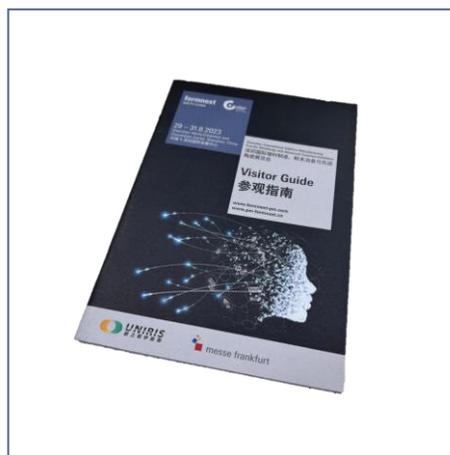
参观指南将于展会期间在入口登记处免费派发，为观众提供重要的观展资讯。

- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

参观指南尺寸: 210毫米(高) x 145毫米(宽)
每边+3毫米出血位

项目	价格
(a) 封底	人民币 25,000
(b) 内页 – 位置随机 (整版)	人民币 10,000

截止日期: 2025年7月18日



赞助营销 服务方案

formnext

ASIA SHENZHEN

26 – 28.8.2025

详情请联络:

法兰克福展览（深圳）有限公司

联系人: 朱颖琪小姐

电话: +86 755 8299 4989 内线 606

联系人: 邓文斌先生

电话: +852 2230 9289

邮箱:

sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com